

功績賞

トヨタ紡織東北株式会社

活動名：地域行事参加交流活動

- | | |
|--------------|---------------|
| ① 白山の森保全活動 | ② 白山神社例大祭支援 |
| ③ 相去地区農家販売支援 | ④ 相去ふるさとまつり支援 |

交通安全立哨活動、北上市イベントのボランティア活動、壁面装飾材「ヌノカベ」設置・贈呈、会社周辺清掃活動

功績賞受賞活動：地域行事参加交流活動

○活動の方法

- ①③④相去地区自治協議会との協働により実施しました。
- ②白山神社例大祭実行委員会との協働により実施しました。
(活動日時・場所・人数等を事前に打合せて実施)

○活動の内容

- ①「白山の森」付近の市道沿線・調整池等の除草、森林保全活動を実施しました。
- ②「白山神社例大祭」巡業来社時に食堂を昼食会場として場所を提供、協賛金を謹呈しました。
- ③自社で開催した「秋まつり」の際に地元農家へ参加依頼し、産直販売してもらうことで、相去地区農家の農産物販売支援、対面販売による交流をもたらしました。
- ④相去ふるさとまつりに参加する小中学生の楽器を各学校から演奏会場まで、当社社員が自社トラックで運搬しました。

※H22 年度功績賞受賞活動より拡充（④を追加）

○従事した人数、提供した物品等

- ① 従業員 44 人で 1 回従事し、草刈機 3 台、鎌等 10 本を提供しました。
- ② 従業員 6 人で 1 回従事し、昼食会場・昼食・飲料を提供、協賛金を謹呈しました。
- ③ 販売場所を提供し、産直品を購入しました。
- ④ 従業員 2 人で 1 回従事し、トラック 1 台を提供しました。
①～④で計 52 人(延べ)が従事しました。

○どのような効果がありましたか？

- ①白山の森付近の環境・美観向上、地元の自治協議会との交流推進。
- ②白山神社例大祭の運営支援、実行委員との交流推進。
- ③相去地区農家の農産物販売支援、対面販売による地元農家の方々との交流推進。
- ④相去ふるさとまつりの運営支援。



活動 2：交通安全立哨活動

○活動の方法

相去町交通安全対策協議会との協働により実施しました。

(活動日時・場所・人数等を事前に打合せして実施)

○活動の内容

秋の交通安全週間にあわせて、相去町内国道 4 号線沿いで午後 4 時位より約 1 時間、「ライト点灯」プラカードを掲示して、通行車両へ交通安全の啓蒙活動を実施しました。

○従事した人数、提供した物品等

従業員 17 人が 1 回従事しました。

○どのような効果がありましたか？

交通安全に対する意識向上。

活動 3：北上市イベントのボランティア活動

○活動の方法

①みちのく芸能まつり実行委員会と協働で実施しました。

(活動日時・場所・人数等を事前打合せして実施)

②きたかみマラソン実行委員会と協働で実施しました。

(大会事務局の事前説明会に参加、その後社内ボランティア参加者へ説明を実施)

○活動の内容

①「みちのく芸能まつり」花火大会支援(清掃活動、協賛金謹呈)

②「いわて北上マラソン大会」給水所スタッフ派遣

○従事した人数、提供した物品等

従業員 14 人で 2 回従事し(延べ 28 人)、協賛金を謹呈しました。

○どのような効果がありましたか？

①展勝地公園付近の美化向上、北上川の水質汚染の未然防止、まつりの運営支援。

②マラソン参加者が安全で円滑に競技を実施出来た。

活動 4：壁面装飾材「ヌノカベ」設置、贈呈

○活動の方法

北上市役所関係各課との協働で実施しました。(設置内容等を事前に打合せし実施、贈呈)

○活動の内容

北上市役所ロビーへ壁面装飾材「ヌノカベ」の設置、贈呈しました。デザインは「展勝地・民俗村」を季節ごとに 2 パターン選定して、来庁舎への観光 PR 拡大および市民の方々へ親しみをもたらし、和んでもらうことができました。

○従事した人数、提供した物品等

従業員 2 人で 1 回従事し、壁面装飾材を設置しました。(県内では初設置)

壁面デザインは展勝地・民俗村があり、季節に合わせ模様替えが可能です。

○どのような効果がありましたか？

- ・北上市役所 1 階ロビーの景観向上
- ・来庁者の方々への市内観光 PR 拡大
- ・市役所を利用するの方々への安らぎの場を提供。

活動5：会社周辺清掃活動

○活動の方法

自社活動として実施しました。

○活動の内容

会社周辺の国道4号線、隣接の市道、近隣企業や調整池付近の市道の清掃活動を4月から11月までのべ8回実施しました。

平成9年より清掃活動を実施してきましたが、さらに相去地区の美化向上のため、H26年から人数・回数を増やして実施しました。

○従事した人数、提供した物品等

1回あたり従業員72人参加、延べ8回実施、延べ576人が参加しました。

○どのような効果がありましたか？

相去地区の美化向上に貢献。

<今後の抱負>

地域から信頼される存在感のある企業として、地域密着型の地道な社会貢献活動を展開し、今後とも継続的に活動を続けて参ります。

<一言PR>

岩手（北上）工場ではシート用ウレタン製造、ドアトリム、フェンダーライナー等の自動車内装品を生産しています。

これからも「コンパクトカー」世界NO1の自動車内装品会社を目指して企業努力を続けて参ります。

本事業に関してのお問い合わせは

トヨタ紡織東北株式会社

電話0197-67-1111（ご担当者：管理部総務人事室 村上勝行）