

ネクスト諏訪町ワークショップ

＜ワークショップの最終到達点＞

- 「アーケードのある商店街・諏訪町」というイメージの次の商店街のイメージをまとめる
→「〇〇〇〇の商店街・諏訪町」
- 「そのイメージに合わせた未来像を検討する」

◎日程・テーマ

- 【1回目】** 8月28日 18:30～ 会場：市民交流プラザ（第3催事場）
「諏訪町商店街の現状を共有しよう」
・諏訪町商店街の現状把握（既存調査） ・商店街調査のフィードバック
- 【2回目】** 9月11日 18:30～ 会場：市民交流プラザ（第3催事場）
「諏訪町商店街の未来のイメージを共有しよう」
・商店街で10年後も残っていてほしいものの整理
・未来に向けて現在の商店街で大切にしたいこと、大切にしたいイメージを共有
- 【3回目】** 10月2日 18:30～ 会場：市民交流プラザ（第3催事場）
「諏訪町らしさ」を考える～ライバルとの比較から～
「〇〇〇の商店街：諏訪町」の具体化
・商店街でほしい機能は、残したい機能を整理する。
・2023年にありたい姿のイメージを確定させる。
- 【4回目】** 10月23日 18:30～ 会場：市民交流プラザ（第3催事場）
「〇〇〇の商店街：諏訪町」の具体化
・「〇〇〇」の諏訪町を確定させる。
・2023年にありたい姿のイメージを共有する。
- 【5回目】** 11月20日 18:30～ 会場：市民交流プラザ（第3催事場）
「心はずむ お宮通り 諏訪町」の取り組むべき事項の検討
・2023年の諏訪町商店街に向け、取り組まなければならないことを確認する。
・これまでの5回のワークショップをふりかえる



5回のワークショップのまとめ～10年後の諏訪町商店街の目指すべき姿～

ずっと残したいもの

諏訪神社とのつながり
魅力的なイベント
親切さ・おもてなしの心
がんばっている個店
安心して歩ける歩行空間

新しく生みたいもの

遠方から来たくなる店
近所の頼りになるお店
集う空間の創出
ゆとりある街並み
安全なまち

2023年の商店街像

心はずむ お宮通り 諏訪町

諏訪神社のお宮通りとしての歴史や文化を大切にし、人と人とのつながりが深く、みんなが集まりたくなる魅力があふれる商店街

みんなが安心して歩ける・集えるお宮通り

常連さん、近隣住民が自然と集う場、歩く場が構築
普段使いの昔ながらのあったかさのある商店街

みんなが心惹かれるお宮通り

諏訪神社とのつながりを大切にした風情と企画
また来たいと思わせる個店とイベントのある商店街

安心して歩ける環境整備

集える場づくり

普段使いの場所づくり

心躍るイベント

諏訪神社との連携

魅力ある専門店

商店街

企画推進に向けた組織づくり・人づくり
情報発信・連携促進・働きかけ・ルールづくり

個店・オーナー

個店の魅力促進・発信
企画への参加・協力

行政・商工会議所

商店街の取り組みへの理解・支援
制度活用促進と各機関との調整支援

それぞれの主体が商店街の目指すべき姿に向けて協働での事業推進

2023年の
商店街像

心はずむ お宮通り 諏訪町

諏訪神社のお宮通りとしての歴史や文化を大切にし、人と人とのつながりが深く、みんなが集まりたくなる魅力があふれる商店街

取り組みの
方向性

みんなが安心して 歩ける・集えるお宮通り

常連さん、近隣住民が自然と集う場、歩く場が構築
普段使いの昔ながらのあったかきのある商店街

目標

付近住民の皆さま、常連の皆さまが
毎日集まりたくなる、歩きたくなる商店街
(これまで週1回来ていた方がほぼ毎日諏訪町へ)

必要な機能・
取り組み

- 安心して歩ける環境整備
 - ・歩車分離を行い、歩行空間を確保する
 - ・バリアフリーを行う
 - ・歩道除雪をしっかり行う
 - ・路上駐車を予防する
- 集える場づくりの実施
 - ・ポケットパークの利活用
 - ・気軽に入ることのできる店づくりの推進
 - ・みんなが集う個店の誘致
 - ・商店街にイス等を設置
- 普段使いの場所づくり
 - ・総菜屋さん等、普段使いのお店の誘致

みんなが心惹かれる お宮通り

諏訪神社とのつながりを大切にした風情と企画
また来たいと思わせる個店とイベントのある商店街

北上市民、近隣市町村のみなさんが
月1回は訪れたいくなる商店街
(これまで季節ごとに来ていた方が月1回諏訪町へ)

- 心躍るイベントの実施
 - ・きゅうり天王・C-1グランプリの継続
 - ・月1回の定期市の開催
- 諏訪神社との連携
 - ・縁結び企画の実施
 - ・正月、節分、七五三等の季節行事との連携
 - ・結婚式等との連携企画
- 魅力ある専門店
 - ・諏訪町独自の商品開発の実施
 - ・下町雰囲気のある景観づくり

<現状の課題>

- 商店街としての機能
 - ・家族みんなが楽しめる店が少ない
 - ・小売店が少ない。
 - ・昼営業している飲食店が少ない。
 - ・商店の業種が少ない
 - ・空き店舗多い
- アクセス・空間
 - ・憩い、安らぎの場（スペース）がない
 - ・空店舗、駐車場
- イメージ
 - ・日々の賑わいが無いというイメージの固定化
 - ・交通の不便さ、暗さ、活気のなさ
 - ・シャッター通りになっている
 - ・もう商店街ではない

<現状の長所>

- 北上の中心市街地としての立地
 - ・駅、役所が近く市の中心部である
 - ・駅から歩いて行ける商店街
- 歴史的な資源
 - ・諏訪神社がある
 - ・昔からのまつりが継続している
- 商店街機能
 - ・不利な条件でもうまくやっている店と経営者
 - ・八百屋さんが充実している
 - ・人がアットホームで親切
 - ・昔ながら…の良い感じ
- 歩行空間の確保
 - ・アーケードにて歩きやすかった
 - ・朝・夕方人が通っている（通勤・通学路）
 - ・通りを歩く人が近く周りにいる。

<未来に想定される課題>

- 歩行者の減少
 - ・人通りが今より少なくなっている。
 - ・周辺の住民が減っている
- 店舗数の減少・形態変化
 - ・店舗がますます減っている
 - ・各商店がバラバラになっている。
 - ・現時点の経営者がサジを投げる
 - ・高齢化が進み、賃貸もままならない
 - ・全てが飲食店になっているかも。不安。
 - ・商店街が大手グループだけになっている。
 - ・空家だらけになっている。
 - ・駅からさくら野までの通り道になっている
- 治安への不安
 - ・空店舗が不良のたまり場になっている
 - ・治安が悪くなっている。
 - ・路上駐車だらけ（長時間）になっている。
 - ・路上がゴミだらけになっている。
 - ・下品な店だらけになっている。
- 老朽化・都市機能低下
 - ・交通が不便になっている。
 - ・老朽化が進んで汚れる。
 - ・廃墟の街並みになっている
 - ・駐車場だけが増えている
 - ・商店街自体がなくなっている。
- コミュニティ
 - ・店同士、人同士のつながりが無い
 - ・今いる人がいなくなる
 - ・よそ者が占拠している
 - ・知らない住人が多くなる

<諏訪町の未来に生まれていてほしいもの>

- 商店街機能の充実
 - ・強い個店（遠方から食べにくる店）
 - ・強い個店（近く人の頼りになる店）
 - ・全ジャンルの店舗（諏訪町で済ませれる）
 - ・生鮮三品と総菜屋
 - ・百貨店のような品揃えの店舗が計画的に配置
 - ・若い人が出店しやすくなるような仕組み
- 集う空間の創出
 - ・屋外にテーブルのあるおしゃれなカフェ
 - ・いすやトイレがある通り。
 - ・ゆとりある街並み
(休憩スペース、公園) お祭り広場など
 - ・子どもが楽しめる場所、店
 - ・親子で楽しめるお店、スポット
 - ・まちの駅のような憩える場所
- 安全なまち
 - ・バリアフリー（安全と安心感）
 - ・車の危険性のない歩行空間

<未来に残したい長所>

- 諏訪神社とのつながり
 - ・諏訪神社
 - ・諏訪神社のおまつり
 - ・多くの人が集まるイベント
(きゅうり天王祭、C-1グランプリ他)
- 商店街機能
 - ・老舗店
 - ・商売に長けた経営者
 - ・今頑張っているお店
 - ・常連客にとってのいつものお店
 - ・親切さ おもてなし心
- まちなみ景観
 - ・店舗の並び、歩道と道路の境界がない
 - ・レンガ敷きの舗装
 - ・車あまり通らない。
 - ・歩安心して歩いて買い物ができる。

商店街の役割

企画推進に向けた組織づくり・人づくり
情報発信・連携促進・働きかけ・ルールづくり

- 商店街のイメージ戦略推進
 - ・開発チームを結成
 - ・商店街のイメージを共有する
 - ・明るい雰囲気作り
 - ・神社・個店・市内他町の行事情報収集・活用
 - ・商店街としての企画力向上に向けた取り組み
 - ・街ゼミの開催
 - ・ネット活用など、諏訪情報を発信する

- 魅力あるイベント実施
 - ・諏訪神社と個店が連携できるよう働きかける
 - ・他の商店街・通りと連携促進
 - ・全国大会の誘致・実施

- 積極的な出店誘致戦略
 - ・お店の誘致、働きかける
 - ・家賃決定の基準を明確に統一を図る
 - ・事務所の提供

- 歩きやすい道づくり
 - ・除雪のためのルールづくり
 - ・空き店舗・店舗以外の前の除雪ルール
 - ・路上駐車防止に向けたルールづくり
 - ・看板設置・見廻り、警備

- 商店街でのボランティア促進
 - ・ボランティアを募ってスノーバスターズを作る
 - ・イベント実施でのボランティア募集

個店・オーナーの役割

個店の魅力促進・発信
企画への参加・協力

- 商店街イメージ戦略
 - ・開発チームに参加する
 - ・プランを作り提案する

- 魅力あるイベント実施
 - ・神事・行事関連のサービスの実施
 - ・積極的にイベントへ参加

- 積極的な出店誘致戦略
 - ・空き店舗をどんどん貸す

- 歩きやすい道づくり
 - ・当番などを決めてみんなで除雪する
 - ・店内のバリアフリー化
 - ・自店の前の雪かき

- 個店の魅力を高める・発信する
 - ・その店にしかない商品
 - ・各自の努力
 - ・特価オリジナル品を開発
 - ・高付加価値商品の開発
 - ・歩行者がたくさん来店するような店づくり
 - ・名物をつくる

行政・商工会議所へお願いするところ

商店街の取り組みへの理解・支援
制度活用促進と各機関との調整支援

- 商店街のイメージ戦略推進
 - ・人づくりへの支援
 - ・商工会議所指導・助言
 - ・市の整備計画との連携
 - ・まちづくり会社等設立した場合には、最小限の出資や便宣を図る

- 魅力あるイベント実施
 - ・警察、保健所との連携促進
 - ・実施支援、宣伝協力

- 積極的な出店誘致戦略
 - ・前例など誘致情報を提供
 - ・新規出店者への経営支援
 - ・家賃の補助
 - ・商品開発支援事業
 - ・関係機関との調整

- 歩きやすい道づくり
 - ・交通規制をかけやすくする
 - ・除雪に関しての支援(融雪・排雪等)
 - ・市営駐車場との連携促進