

功績賞

北上調理師会

活動名：「北上コロッケ」普及活動における「北上市」PR 活動
萩の江への訪問・調理活動、料理教室

功績賞：「北上コロッケ」普及活動における「北上市」PR 活動

○活動の方法

愛Bリーグ他 イベント主催団体と協働で実施しました。

○活動の内容

B-1グランプリ等の各種イベントにおいて「北上コロッケ」を出展しました。

○従事した人数、提供した物品等

スタッフ10名がフライヤーなどの調理器具を持参して、各地まで出張し、PR活動を行いました。

○どのような効果がありましたか？

各種イベントで「北上コロッケ」を出展することによって、「北上」という名を県内外へ広く発信することができました。

特に市外でのイベントの場合、北上市の観光パンフレットを同時に配布することにより、さまざまな市外イベントを活用した北上への観光客誘致へつながっていると考えます。

今まで廃棄していた二子芋の「頭芋」を流通させることにより、二子いもの農家の皆さんにとっても、新しい収入につながると考えます。



活動2： 萩の江さんへの訪問・調理活動

○活動の方法

自主事業として実施しました。

○活動の内容

知的障がい者更生施設の「萩の江」に訪問し、昼食の調理、提供をしています。

平成3年から22年までで19年間、継続して取り組んでいます。

○従事した人数、提供した物品等

19年間、毎年、7名から8名が訪問し、昼食を提供させていただいています。

○どのような効果がありましたか？

障がいを持った方とのふれあいの場となるとともに、昼食を喜んで食していただいています。

活動3：料理教室

○活動の方法

各地区交流センターと協働で実施しました。

○活動の内容

各地区交流センターでの料理教室へ講師を派遣しています。

平成3年から22年までで19年間、継続して取り組んでいます。

○従事した人数、提供した物品等

毎年、10回程度、調理師会のメンバーが各地区へ訪問し、料理教室を開いています。

○どのような効果がありましたか？

料理教室参加者の皆様に、さまざまな料理や調理方法などを覚えてもらい喜んで頂いています。

<今後の抱負>

これからも地産地消運動や名物開発の推進等にも力をいれてまいります。

<一言PR>

「北上調理師会」は昭和35年に設立、昭和47年に「社団法人岩手県調理師会北上支部」へ法人化し、平成22年現在200名と賛助会員15名の会員を有する組織で、主に事業主・雇用者のうち調理師免許取得者とそれに携わる賛助会員から構成されます。その下部組織としては、北上調理師会青年部があります。

活動内容は、調理師の資質の向上と社会的地位の向上及び福祉の増進を図り、併せて住民の食生活の改善及び公衆衛生の向上に寄与することを目的とし、料理講習会・調理師研修会や社会貢献の一環としての施設への訪問活動も行っています。さらには、北上の新しい名物として「北上コロッケ」の普及活動にも取り組んでおります。

本事業に関してのお問い合わせは

北上調理師会

電話 0197-63-6231 (ご担当：神 志保)

<感謝のことば> 二子町振興協議会

北上コロッケ普及活動は、二子さといもをPRしていただく絶好の機会だと思っております。ありがとうございます。これからの活動にエールを送ります。